

BFBahnen sucht nach neuen Wegen

Vorschläge des Projektes „Reform BFBahnen“

BFBahnen ist nicht gut genug aufgestellt, um in Zukunft eine bedeutende Rolle als Führungskräfteverband zu spielen und die Mitgliederzahl zu halten. Das war das Ergebnis einer Analyse, die das Reform-Projekt im Auftrag des Vorstandsvorstands durchgeführt hat. Im Projekt-Bericht August 2015 haben wir darüber berichtet. Nun liegen die Vorschläge des Projektes vor, die BFBahnen fit für die Zukunft machen sollen.

Leitbild für BFBahnen

Grundlage für jedes Unternehmen ist sein Geschäftszweck. Und Voraussetzung für erfolgreiches Wirtschaften sind marktfähige Produkte, qualifizierte Mitarbeiter und ein gutes Marketing. Ähnliches gilt auch für Vereine wie BFBahnen.

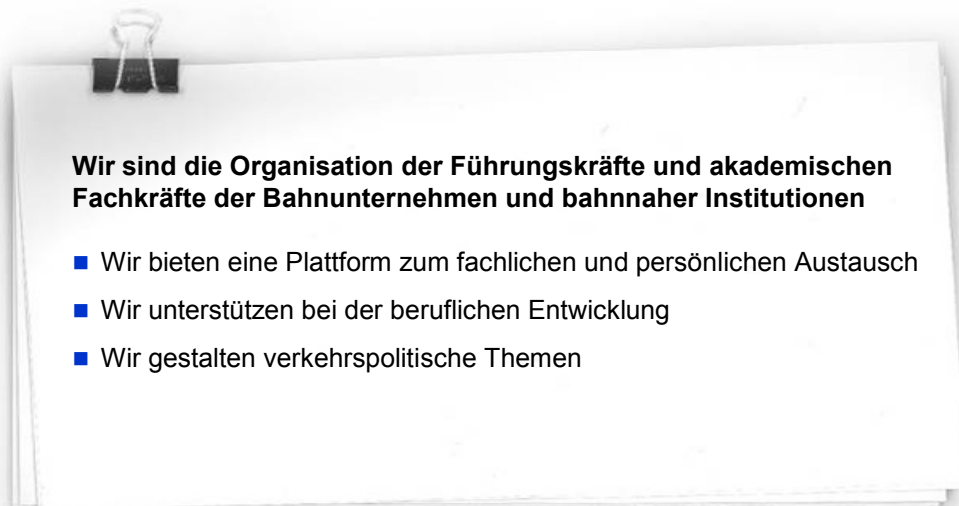
Der Zweck unseres Verbandes, seine Ziele und seine Aufgaben sind zwar in der Satzung dargestellt, und unser Flyer präsentiert eine Vielzahl an Zielen. Allerdings sind diese Darstellungen nicht ganz homogen und wenig ansprechend. Es war bisher nicht klar definiert, wer wir sind und wo wir hinwollen. Dadurch fehlte die Grundlage für ein gemeinschaftliches, zielorientiertes Wirken sowohl nach innen als auch nach außen.

BFBahnen braucht eine Konvention, die modern, verständlich, plakativ, attraktiv und natürlich zielgruppenorientiert ist. Sie soll zur eigenen Identifikation dienen, sie soll gelebt und vertreten werden.

Leitbild - modern und zukunftsgerichtet



Leitbild für BFBahnen



Projekt Reform BFBahnen | Jennifer Ziegler & Jürgen Späth | 29.09.2015

Mit dem „Leitbild für BFBahnen“ haben wir den Geschäftszweck und die wesentlichen Grundlagen für unseren Verband beschrieben. Dieses Leitbild stellt den Ankerpunkt für die Arbeiten an der Zukunft unseres Verbandes dar.

Drei Unterpunkte unter dem Kernsatz zeigen die Kompetenzen von BFBahnen auf einen Blick. Die Grundgedanken des Leitbilds haben wir weiter detailliert ausgeführt und weitere Versionen erstellt: Kernsatz mit Kompetenzen und Leistungen in Chart-Form, ausformulierter Text (für Broschüren etc.) und auch eine Kurzpräsentation in „PowerPoint“.

Leitbild - Inhaltliche Untersetzung



Wir sind die Organisation der Führungskräfte und akademischen Fachkräfte der Bahnunternehmen und bahnnahe Institutionen

Wir bieten eine Plattform zum fachlichen und persönlichen Austausch

Bundesweites Angebot an attraktiven Formaten, auf die Interessen der Mitglieder abgestimmt:

- Fachexkursionen
- Fachvorträge
- Stammtische
- Newsletter
- Mitgliederbereich im Internet

Wir unterstützen bei der beruflichen Entwicklung

Individuelle Unterstützung durch:

- Fachlicher Austausch
- Fallberatung
- Mentoring
- Methodenaustausch
- Berufliches Netzwerk

Wir gestalten verkehrspolitische Themen

Information und Einflussnahme durch:

- Entwicklung und Kommunikation von verkehrspolitischen Positionen
- Austausch mit Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft
- Internetauftritt, Verbandszeitschrift „Verkehrsmanager“, Pressemitteilungen
- Veranstaltungen wie „Verleihung der Goldenen Umweltschiene“ oder Neujahrsempfang

Projekt Reform BFBahnen | Jennifer Ziegler & Jürgen Späth | 29.09.2015

Dieses Leitbild diente auch als Grundlage für alle anderen Arbeiten im Reformprojekt. Für die folgenden Themenfelder haben wir Maßnahmen entwickelt, die geeignet sind, die Bedeutung von BFBahnen zu steigern, seine Attraktivität zu erhöhen und sein Nachwuchsproblem zu lösen.

Verbandsname und Verbandslogo

Das moderne und zukunftsgerichtete Leitbild soll unser Selbstverständnis ausdrücken und BFBahnen als positiv belegte Marke präsentieren. Der bisherige Name „Bundes“-Verband signalisiert nicht, dass BFBahnen ein berufsständischer Verein ist. Um diesem Mangel abzuwehren, empfehlen wir „Berufs“-Verband als neuen Namen. Damit und mit Beibehaltung des Verbandslogos „BFBahnen“ in der blauen Farbgebung ist der mit der Umfirmierung verbundene Aufwand minimal. Es müssen lediglich Satzung und Eintrag ins Vereinsregister geändert werden.

Verkehrspolitik und Öffentlichkeitsarbeit

Als Berufsverband will und muss BFBahnen Lobbyarbeit in der Verkehrsbranche betreiben. Wir empfehlen, dass BFBahnen stärker als bisher Positionen zur Verkehrspolitik erarbeitet und sie eigenständig und selbstbewusst in der Öffentlichkeit vertritt. Um diese Ziele zu erreichen, ist eine Reihe von Maßnahmen nötig, für die wir eine Reihe von Unterlagen vorsehen: Leitfaden für Öffentlichkeitsarbeit, Seminare für Repräsentanten, Hilfen zur Verbesserung der Redaktionsarbeit für unser Verbandsmagazin *Verkehrsmanager*, Aufbau einer „Kundendatei“ und zielgerichteter Versand des Magazins an Entscheidungsträger und Partner.

Corporate Design

Zum Transport der Ziele und Aufgaben von BFBahnen braucht der Verband ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild. Dafür wurden Vorlagen für Geschäftsbriefe, Beitrittsformulare und auch für PowerPoint-Präsentationen entwickelt. Die Charts in diesem Artikel sind nach dem neuen Design gestaltet. Da in der heutigen Zeit ein Großteil der Kommunikation über das Internet abläuft, muss auch hier der „Markenauftritt BFBahnen“ stattfinden. Deswegen sollen alle Mandatsträger von BFBahnen ihre E-Mails unter der Adresse Vorname.Nachname@BFBahnen.de abwickeln.

Veranstaltungsangebot

Mit attraktiven und anspruchsvollen Veranstaltungen kann es gelingen, die Aufmerksamkeit auf BFBahnen zu lenken. Dies ist eine wichtige Voraussetzung dafür, neue Mitglieder zu gewinnen und das Interesse der bestehenden Mitglieder zu steigern. Wir haben dafür einen „Werkzeugkoffer“ entwickelt, der praktische Ratschläge für die Planung und Durchführung aller relevanten Formate gibt.

Anspruchsvolles Veranstaltungsangebot - bundesweit einheitliche Formate



Ein „Werkzeugkoffer“ stellt alles Wichtige rund um die Veranstaltung zur Verfügung

Aufbau Werkzeugkoffer

- 0 Nennung des Produktes
- 0.1 Zeck der Veranstaltung
- 0.2 Zielgruppe
- 0.3 Beispiel
- 0.4 Anwendungshinweise
- 0.5 Produktverantwortlicher
- 0.6 Erfahrungsberichte
- 0.7 Mitgeltende Unterlagen und Vorlagen



Veranstaltungen

- Fachexkursionen
- Fachvorträge
- Goldene Umweltschiene
- Neujahrsempfang
- gesellschaftliche Ausflüge
- Stammtische
- Podiumsdiskussionen

Bereitstellung des Werkzeugkoffers

- Hilfe für Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Vorlage für Ideen und Qualitätssicherung
- Vorlagen für Schreiben und Einladungen
- kontinuierliche Pflege: Erfahrungsaustausch und Fortschreibung

Projekt Reform BFBahnen | Jörg Waskow & Jürgen Späth. | 29.09.2015

Unterstützung der Mitglieder bei ihrer beruflichen Entwicklung

Die Förderung der beruflichen Entwicklung seiner Mitglieder gehört zu den wichtigen Aufgaben eines berufsständischen Verbandes. Entsprechend muss BFBahnen seine berufstätigen Mitglieder unterstützen. Der Einstieg in diese Aufgabe soll über einen Katalog mit externen und internen Bildungsangeboten und die Netzwerk-Plattform XING mit einer eigenen BFBahnen-Gruppe erfolgen.

Organisation und wirtschaftliche Lage

Für die Verbandsspitze soll eine Ressortstruktur eingeführt werden, um alle wichtigen zentralen Aufgaben qualifiziert und professionell abdecken zu können. Problematisch ist die finanzielle Situation des Verbandes, der sich allein aus den Mitgliedsbeiträgen finanziert. Im Vergleich zu anderen, ähnlichen Vereinen sind die Mitgliedsbeiträge von BFBahnen sehr

niedrig, doch bei einer prägnanten Erhöhung der Beiträge wäre eine Welle von Austritten aus dem Verband zu befürchten. Wir müssen deswegen die Leistungen von BFBahnen so attraktiv gestalten, dass für alle Mitglieder ein Mehrwert entsteht, der eine Erhöhung der Mitgliedsbeiträge erlaubt.

Alle diese Reformvorschläge haben wir in einem „Leitantrag“ zusammengefasst, der BFBahnen in eine erfolgreiche Zukunft führen soll. Diesen Leitantrag legen wir dem Verbandstag vor, dem obersten Gremium von BFBahnen, das Anfang November im Mainz tagt. Über seine Beschlüsse werden wir Sie dann informieren.

Jürgen Späth
Leiter Projekt Reform BFBahnen